



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4446

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 12 июля 2024**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Оджей групп", 220029, г.Минск, пр.Машерова, 15/1-2

Наименование рекламной игры: Пачка на прокачку

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 1 августа 2024

Срок окончания рекламной игры: 16 ноября 2024

Заместитель Министра

Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



078870



Утверждаю
менеджер креативного отдела
маркетинговых коммуникаций
и рекламы ООО «Оджей Групп»
Капанова Я.А.
08.07.2024г.

Правила проведения рекламной игры «Пачка на прокачку»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Пачка на прокачку» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующие значения.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в рекламной игре «Пачка на прокачку» (далее – Рекламная игра, Игра).

Игровой код – шестизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Интернет-сайт – сайт promo.repacklays.by.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо заполнить при регистрации на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если таковое имеется);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

Игровой продукт – снеки Lay's (кроме Lay's STAX), Cheetos и Хрустteam.

Центр выдачи призов (ЦВП) – стационарные пункты выдачи призов, расположенные в торговых сетях и торговых центрах, согласно адресной программе настоящих Правил.

Скретч-карта – уникальный бумажный носитель со стираемым полем с защитным покрытием, который выдается участнику в ЦВП при соблюдении правил участия в Рекламной игре, и под защитным покрытием содержит информацию с уникальным буквенно-цифровым кодом.

Промоутер - работник, который занимается выдачей скретч-карт, призов и консультирует участников по Правилам Рекламной игры.

Уникальный буквенно-цифровой код – восьмизначный код, состоящий из цифр от 0 до 9 и букв латинского алфавита.

Интернет-сайт – сайт promo.repacklays.by.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», пр. Машерова, д. 15, корп. 1, каб. 2, г. Минск, Республика Беларусь, 220029, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является иностранное общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Продактс», пер.1-й Загородный, д.20, каб.24, г. Минск, Республика Беларусь, 220073.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.*

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

* Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организационные, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «Пачка на прокачку».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 01 августа 2024 г. Период, когда Участник должен приобрести продукт для участия в Рекламной игре: с 01 августа 2024 г. по 11 сентября 2024 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры: 16 ноября 2024 г. (включая период розыгрыша и выдачи призов).

8. Наименования продуктов, в целях стимулирования продаж которых проводится Рекламная игра.

Снеки торговых марок Lay's (кроме Lay's STAX), Cheetos и Хрустteam.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств заинтересованного лица (ИООО «ПепсиКо Продактс») в размере 281 154,98 (двести восемьдесят одна тысяча сто пятьдесят четыре) белорусских рубля 98 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1 – Призовой фонд:

№ п/п	Наименования призов	Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Электромобиль BYD Yuan Plus Flagship в комплектации в соответствии со спецификацией Емкость батареи (кВт/ч): 60,5 Цвет: Серый Куз.№: LC0CE4CB3P4210815 Год выпуска: 2023 Страна происхождения: Китай	1	94 185,00	94 185,00
	Денежные средства в размере	1	14 042,54	14 042,54
	(далее – «Суперприз»)			
2	Велосипед Racer Matrix 27.5 18 серый бронзовый металлик 2024. Страна производства: Республика Беларусь	6	954,00	5 724,00
	Денежные средства в размере	6	111,47	668,82
	(далее – «Приз 1»)			
3	Электросамокат MyWay X5 (графитовый) Страна производства: CN	6	1 080,00	6 480,00
	Денежные средства в размере	6	130,30	781,80
	(далее – «Приз 2»)			
4	Рюкзак для ноутбука Thule Aion 28L, коричневый, 3204722, Вьетнам	6	501,60	3 009,60
	Денежные средства в размере	6	43,87	263,22
	(далее – «Приз 3»)			
5	Набор из многоразовых бамбуковых трубочек д/питья со щеткой + нанесение логотипа, страна происх. - Китай	20 000	7,80	156 000,00
	(далее – «Приз 4»)			
	ИТОГО:			281 154,98

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. включительно:

10.1.1 Первыми принести не менее 10 (десяти) пустых пачек от игровых продуктов в любой из Центров выдачи призов, указанных в Таблице №2 п.11.2, в часы их работы.

10.1.2 Выбрать (пока есть в наличии) из общего количества имеющихся у промоутера скретч-карт одну скретч-карту за каждые 10 (десять) пустых пачек от игровых продуктов. Количество скретч-карт ограничено тиражом 120 000 шт.

10.1.3 Аккуратно стереть защитное покрытие со стираемого поля (находится под надписью «КОД»). Стирание производить неострым предметом на ровной поверхности (поврежденные Участником скретч-карты с невозможностью идентифицировать уникальный буквенно-цифровой код участия в Рекламной игре не принимают).

10.1.4 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. зарегистрироваться на интернет-сайте promo.repacklays.by.

Для регистрации на Интернет-сайте необходимо в разделе «Личный кабинет» ввести абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника, получить код для регистрации (посредством СМС), ввести его в поле регистрации, завершить регистрацию, нажав соответствующую кнопку.

10.1.5 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в личном кабинете на интернет-сайте достоверно заполнить Персональные данные, подтвердить согласие на участие в Рекламной игре, дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры.

10.1.6 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в личном кабинете на Интернет-сайте в поле «Введите код со скретч-карты» ввести уникальный буквенно-цифровой код, расположенный в стираемом поле на скретч-карте.

10.2. Игровые коды присваиваются Участнику после ввода уникального буквенно-цифрового кода и отображаются в личном кабинете на интернет-сайте в срок не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.

10.3. В розыгрыше призов участвуют игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия п.п. 10.1. настоящих Правил.

10.4. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому Участнику, который совершил действия, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного игровой код на дату и время регистрации уникального буквенно-цифрового кода в личном кабинете на интернет-сайте. В случае если у Участников совпадают дата и время регистрации уникального буквенно-цифрового кода, присвоение кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

10.5. Каждый Участник может принимать участие в розыгрышах призов неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1 настоящих Правил и выполнении требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.6. Участник получает одну скретч-карту за каждые 10 (десять) пустых пачек от игровых продуктов.

10.7. Количество скретч-карт для каждого ЦВП ограничено и указано в Таблице №2.

10.8. В розыгрышах призов участвуют первые 120 000 человек, выполнившие все условия п. 10.1. и выполнившие требования, необходимых для участия в Рекламной игре.

11. Порядок выдачи скретч-карт.

11.1. Общий тираж скретч-карт – 120 000 штук.

11.2. Участнику, который совершил действия, указанные в п. 10.1.1 настоящих Правил, промоутер предлагает на выбор скретч-карту из стопки карт, имеющихся в наличии в ЦВП в данный момент.

Таблица №2 – Адреса центров выдачи призов, режим работы и распределение скретч-карт:

№ п/п	Адрес	Режим работы	Кол-во скретч-карт, шт
1	г. Минск, пр-т Дзержинского 90, магазин "АЛМИ"	01, 02, 03, 04, 08, 09, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 29, 30 и 31 августа 2024г.	5 000
2	г. Минск, ул. Притыцкого 93, магазин "АЛМИ"		5 000
3	г. Минск, ул. Уборевича 176, магазин "Green"		5 000
4	г. Минск, пр-т Партизанский 182, "Green"		5 000
5	г. Минск, проспект Дзержинского 126, магазин "ProStore"		5 000
6	г. Минск, пр-т Победителей 9, ТРЦ "Galleria Minsk"		5 000
7	г. Минск, ул. Бобруйская 6, ТЦ "Galileo"		5 000
8	г. Минск, ул. Тимирязева 74А, ТЦ "Palazzo"		5 000
9	г. Минск, ул. Ф. Скорины, 9 магазин «Семь пятниц»		5 000
10	г. Минск, Свердлова, 11, ТЦ "Центрополь"		5 000
11	г. Брест, ул. Гаврилова 16, ТЦ "Экватор"	с 16:00 до 20:00	7 000
12	г. Брест, ул. Рябиновая, 1А, магазин "Санта"		7 000
13	г. Гродно, Тимирязева 8, магазин "ЕВРООПТ"		7 000
14	г. Гродно, проспект Янки Купалы 87, ТРЦ "Trinity"		7 000
15	г. Витебск, пр-т Строителей 15В/Г, ТЦ "Трио"		7 000
16	г. Витебск, пр-т Московский, 86, пом. 2, магазин "Санта"		7 000
17	г. Гомель, Речицкий проспект 5В, ТЦ "Мандарин Плаза"		7 000
18	г. Гомель, Победы 11, магазин "СОСЕДИ"		7 000
19	г. Могилев, ул. Белинского 28, ТЦ "Гринвич"		7 000
20	г. Могилев, ул. Николая Островского 5, ТЦ "Планета грин"		7 000
Общее количество, шт			120 000

Выдача скретч-карт производится при их наличии в Центрах выдачи призов, перечисленных в Таблице №2. Распределение скретч-карт указано в Таблице №2.

В случае, если в одном из ЦВП скретч-карты отсутствуют в связи с их полным расходом, участники могут получить скретч-карту в любом другом ЦВП при их наличии.

12. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, в т.ч. порядок определения выигравших Участников Рекламной игры.

12.1 Розыгрыши Призов проводятся по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, кор. 1, каб. №2, этаж 2, согласно следующему графику:

Таблица №3 – График проведения розыгрышей:

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша	Выполнявшие условия участия в Рекламной игре в период
1	12.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт. Приз 4 – 20 000 шт.	с 01.08.2024 г. по 07.08.2024 г.
2	19.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт.	с 08.08.2024 г. по 14.08.2024 г.
3	26.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт.	с 15.08.2024 г. по 21.08.2024 г.
4	02.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт.	с 22.08.2024 г. по 28.08.2024 г.
5	09.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт.	с 29.08.2024 г. по 04.09.2024 г.
6	16.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт; Приз 2 – 1 шт; Приз 3 – 1 шт.	с 05.09.2024 г. по 11.09.2024 г.
7	16.09.2024 г. в 14.20	Суперприз – 1 шт.	с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г.

К моменту розыгрыша призов Организатором составляется список игровых кодов, сформированный согласно п.10.4 настоящих Правил (далее - Список), с указанием:

- фамилии, имени, отчества Участника (если таковое имеется);
- номера телефона;
- даты и времени регистрации на интернет-сайте уникального буквенно-цифрового кода;

- буквенно-цифрового кода Участника;
- даты и времени выражения согласия на участие в проводимой Рекламной игре.

Все игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №3.

12.2. Порядок розыгрыша Приза 4:

Приз 4 (Набор из многоразовых бамбуковых трубочек д/питья со щеткой) получают первые по списку участники, которые выполнили условия п 10.1 настоящих Правил.

Участник с несколькими Игровыми кодами может стать победителем в розыгрыше Приза 4 неограниченное количество раз.

Получение (выигрыш) Приза 4 не является препятствием для участия в розыгрышах других призов.

12.3. В случае, если количество участников, участвующих в розыгрыше Приза 4 (розыгрыш №1) будет меньше количества призов (20 000 шт), оставшаяся часть призов переходит на следующий розыгрыш (следующие розыгрыши) и разыгрывается в порядке, установленном в п. 12.2.

12.4. Порядок розыгрыша Суперприза, Приза 1, приза 2 и Приза 3:

12.4.1. Для проведения розыгрыша используются: лототрон, состоящий из 6-и (шести) секций, каждая из которых соответствует определенному разряду игрового кода, и 6 (шесть) наборов шаров в количестве 10-и (десяти) штук каждый с номерами от 0 до 9-и. Определение выигрышных игровых кодов получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

12.4.2. Первый разряд игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют в соответствии со сверенным списком игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

В рамках одного розыгрыша вышеуказанных Призов игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

12.4.3. При проведении розыгрыша призов (кроме Приза 4) Организатор дополнительно определяет по одному резервному игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным игровой код принадлежит победителю Игры, выигрышным становится следующий после него игровой код иного Участника. В случае если игровой код попадает на конец списка, резервным победителем будет считаться первый игровой код иного Участника с начала списка.

12.4.4. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

13. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрышей.

13.1. Победители Рекламной игры информируются о выигрыше посредством СМС-сообщения или звонка на номер мобильного телефона, указанный в личном кабинете на интернет-сайте promo.repacklays.by на момент рассылки, не позднее 4 (четырёх) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

13.2. Для получения **Суперприза, Приза 1, Приза 2 и Приза 3** победитель в течение месяца со дня признания его победителем рекламной игры, должен прибыть по адресу г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, кор. 1, каб. №2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 24.08.2024 г. и 14.09.2024 г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

В случае, если Победитель на дату выдачи Суперприза, Приза 1, Приза 2 или Приза 3 является включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности (далее - Перечень лиц, причастных к террористической деятельности), приз такому лицу (и (или) его наследникам, опекунам или законным представителям) не выдается и Победитель утрачивает право на получение приза. Право на получение приза переходит к обладателю игрового кода, следующего за выигрышным.

Факт включения Победителя в Перечень проверяется организатором на дату обращения Победителя за получением приза.

13.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя призов (у победителей, выигравших Суперприз, Приз 1, Приз 2 и Приз 3). Выдача призов (Суперприз, Приз 1, Приз 2 и Приз 3) производится путем их передачи победителям за вычетом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

13.4. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

13.5. Для получения **Приза 4** победитель в течение месяца со дня признания его победителем рекламной игры, должен обратиться:

- в период с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в любой Центр выдачи призов, указанный в Таблице №2 п.11.2, согласно режиму их работы;
- в период с 12.09.2024 г. по 16.10.2024 г. в любой Центр выдачи призов, указанный в Таблице №4, согласно режиму их работы.

Таблица №4 – Режим работы и адреса Центров выдачи призов:

№ п/п	Адрес	Режим работы
1	г. Минск, ул. Тимирязева 74А, ТЦ "Palazzo"	13, 14, 20, 21, 27 и 28 сентября 2024г.
2	г. Минск, Свердлова, 11, ТЦ "Центрополь"	
3	г. Брест, ул. Гаврилова 16, ТЦ "Экватор"	
4	г. Гродно, проспект Янки Купалы 87, ТРЦ "Trinity"	04, 05, 11, 12 и 16 октября 2024г.
5	г. Витебск, пр-т Московский, 86, пом. 2, магазин "Санта"	
6	г. Гомель, Победы 11, магазин "СОСЕДИ"	
7	г. Могилев, ул. Белинского 28, ТЦ "Гринвич"	с 16.00 до 20.00

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

В случае, если Победитель на дату выдачи Приза 4 является включенным в Перечень лиц, причастных к террористической деятельности, приз такому лицу (и (или) его наследникам, опекунам или законным представителям) не выдается и Победитель утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении организатора.

Факт включения Победителя в Перечень проверяется организатором на дату обращения Победителя за получением приза.

13.6. В случае, если с Победителем Суперприза, Приза 1, Приза 2 или Приза 3 не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных Персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте на момент рассылки, либо в случае, если Победитель не явится за призом в установленные сроки, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, то такой Победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к Резервному победителю.

Срок уведомления Резервного победителя (включительно) способами, предусмотренными п. 13.1. настоящих Правил	Срок получения приза (включительно) Резервным победителем
не позднее 4 (четырёх) рабочих дней с даты признания Резервного победителя рекламной игры. Датой признания Резервного победителя победителем рекламной игры считается первый день следующий за последним днем периода выдачи приза основному победителю	в течение месяца со дня признания резервного победителя победителем рекламной игры

13.7. Для получения Суперприза, Приза 1, Приза 2 и Приза 3 Резервный победитель, которому перешло право на получение приза, в течение месяца со дня признания его победителем рекламной игры, должен прибыть по адресу г. Минск, пр-т Машерова, д. 15,

корп.1, каб. №2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в любую из суббот с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

При себе Резервному победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

Если Резервный победитель не выполнит вышеуказанные действия по получению приза в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

В случае, если Резервный победитель на дату выдачи Суперприза, Приза 1, Приза 2 или Приза 3 является включенным в Перечень лиц, причастных к террористической деятельности, приз такому лицу (и (или) его наследникам, опекунам или законным представителям) не выдается и Победитель утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

Факт включения Резервного победителя в Перечень проверяется организатором на дату обращения Резервного победителя за получением приза.

13.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

13.9. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет разборчивым почерком на русском или белорусском языке и проставляет подпись во всех необходимых документах, связанных с получением приза, в том числе в ведомости выдачи призов.

13.10. Участники при заполнении персональных данных в документах обязаны вводить достоверную информацию.

13.11. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных в личном кабинете на интернет-сайте.

При несовпадении указанных в личном кабинете персональных данных и данных паспорта победителя (иного документа, удостоверяющего личность) Организатор не выдает приз такому лицу.

13.12. В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным Победителя (в т.ч. альтернативного победителя), причитающийся ему приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры, предоставив документы, подтверждающие право на получение Приза.

13.13. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

13.14. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

14. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля над соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и

замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Курлович Ольга Юрьевна – директор ООО «Оджей групп»;
2. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
3. Шило Наталья Николаевна – руководитель отдела стратегического развития ООО «Оджей групп»;
4. Хотак Карина Абдулрахмановна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп»;
5. Милун Кристина Владимировна - специалист по маркетингу ИООО «ПепсиКо Продактс».

15. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

15.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

15.2. Также настоящие Правила будут размещены на интернет-сайте promo.repacklays.by до начала Рекламной игры.

15.3. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 16.11.2024г.

Фамилии, инициалы победителей Рекламной игры с указанием их выигрышей, будут размещены на интернет-сайте promo.repacklays.by не позднее 16.11.2024г.

15.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте promo.repacklays.by, а также по телефону горячей линии +375 29 624 40 80 в будние и выходные дни с 10:00 до 20:00 без обеда.

Вопросы и предложения Участники могут направлять Организатору через форму обратной связи на Интернет-сайте. Время рассмотрения Организатором обращений с предоставлением ответа составляет 72 часа с момента обращения.

16. Прочие условия

16.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

Предоставлению Заинтересованным лицом Организатору персональных данных для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре предшествует дача участником согласия на обработку персональных данных в личном кабинете на интернет-сайте promo.repacklays.by.

16.3. Организатор не несет ответственности за работу сети интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

16.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

16.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

16.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, кор. 1, каб. №2, этаж 2, Республика Беларусь, 220029.